



Microsoft lance Dynamics CRM 2011 et la place de marché Microsoft Dynamics Marketplace qui recense déjà près de 700 solutions tierces

Microsoft est le seul fournisseur sur le marché à proposer une solution de gestion de la relation client selon 3 modes d'utilisation : installé en interne dans l'entreprise ou sous la forme de services hébergés chez Microsoft ou chez un partenaire

**Microsoft Dynamics CRM 2011 : <http://crm.dynamics.com/fr-fr/>
Microsoft Dynamics Marketplace : <http://dynamics.pinpoint.microsoft.com/fr-FR/>**

Issy-les-Moulineaux - Jeudi 17 février 2011 - Microsoft a annoncé hier la mise à disposition en RTM (Release To Manufacturing) de Microsoft Dynamics CRM 2011 pour des déploiements sur site ou hébergés par des partenaires.

Cette version complète Microsoft Dynamics CRM Online, disponible depuis le 17 janvier 2011 en 41 langues et sur 40 marchés, qui fournit Microsoft Dynamics CRM 2011 sous la forme d'un service à la demande hébergé dans des datacenters Microsoft. Fonctionnellement, **Microsoft Dynamics CRM 2011 et Microsoft Dynamics CRM Online sont identiques.**

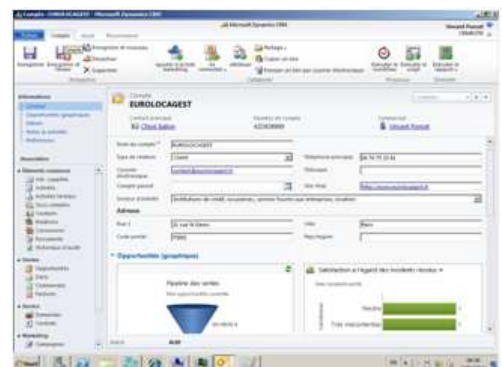
Microsoft Dynamics CRM 2011 est désormais disponible dans 80 pays. Les clients qui possèdent actuellement un contrat de Software Assurance Microsoft actif **peuvent immédiatement accéder** à cette nouvelle version via le [Centre de téléchargement Microsoft](#)

« *Initialement prévu pour une sortie mondiale le 28 février, Microsoft Dynamics CRM 2011 est finalement disponible deux semaines plus tôt grâce au travail intensif des équipes de développement* », précise Sophie Jacquet, Chef de produit Microsoft Dynamics CRM chez Microsoft France. « *Cette version 2011 de Microsoft Dynamics CRM incarne une nouvelle génération de produits « Cloud » à la fois disponible en version SaaS ou sur un serveur sur site, démontrant ainsi la souplesse offerte aux clients en termes de modes de consommation* ».

Les principaux apports de cette nouvelle version

Microsoft Dynamics CRM Online et CRM 2011 placent l'efficacité au cœur de ses innovations, à savoir :

- Des expériences familières pour les utilisateurs en marketing, ventes et services.
 - Accessibilité des données clients dans Microsoft Outlook ou pour les utilisateurs nomades via un navigateur ou une version mobile de Microsoft Outlook,
 - Prise en compte du rôle de l'utilisateur, personnalisation avancée en fonction de l'utilisateur.



- Des expériences intelligentes
 - Via des boîtes de dialogue guidant les processus,
 - Une analyse décisionnelle en ligne pour une gestion des objectifs et des performances,
 - Des tableaux de bord en temps réel.

- Des expériences connectées
 - L'interopérabilité avec les outils ERP de Dynamics, SharePoint 2010, Microsoft Online Services et Windows Azure, permet une extension des applications métiers,
 - Grâce aux fonctionnalités de configuration et de personnalisation de Microsoft Dynamics CRM, les clients et les partenaires de Microsoft bénéficient d'une offre adaptée à leurs besoins métier spécifiques.

Un lancement commun Microsoft Dynamics CRM 2011 et « Microsoft Dynamics Marketplace »

Intégrée dans Microsoft Dynamics CRM 2011, la place de marché Microsoft Dynamics est également disponible dès aujourd'hui, dans 20 pays et propose déjà plus de **1400 offres de partenaires** en solutions et services. Depuis novembre dernier, Microsoft Dynamics Marketplace recense **765 profils de partenaires pour 674 solutions partenaires listées et 746 offres de services professionnels**.

Ce catalogue en ligne constitue un moyen simple et rapide pour les partenaires d'accélérer et d'étendre leurs déploiements CRM et ERP. Microsoft Dynamics Marketplace est véritablement un « outil » de commercialisation pour proposer et vendre des solutions aux clients Microsoft Dynamics, dans le cadre de déploiements sur site, en ligne ou hébergés. La place de marché permet aux clients de chercher et de trouver rapidement des applications spécifiques à certains secteurs ainsi que des extensions proposées par Microsoft et ses partenaires.

Si vous souhaitez participer à la communauté Microsoft Dynamics CRM : [@MSDynamicsCRM](#), #crm2011

À propos de Microsoft Dynamics

Microsoft Dynamics est une gamme de solutions ERP et CRM simples à apprendre et à utiliser, compatibles avec votre informatique existante et capables d'accompagner votre développement, d'où une plus grande valeur sur le long terme. En exploitant des logiciels et des services en ligne qui s'adaptent aux méthodes de travail des organisations et des personnes, les entreprises peuvent prendre des décisions dans de meilleures conditions et s'adapter à des changements rapides. Microsoft Dynamics vous aide à gagner en productivité et rentabilise vos investissements plus longtemps. Nos produits vous apportent une grande visibilité qui vous permet de répondre rapidement à toute demande, cette réactivité vous assurant une avance sur vos concurrents dans un monde en perpétuel changement.

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

Contacts presse :

Microsoft France :

Guillaume Tourres – 01 57 75 31 14 / 06 64 40 48 39

Mail : gtourres@microsoft.com

I&E Consultants :

Ghislain Garesse – 01 56 03 12 22

Séverine Godet – 01 56 03 12 13

Adresse mail dédiée : microsoft@i-e.fr