

Le Centre Régional Auvergnat de l'Information Géographique a choisi Pitney Bowes Business Insight, éditeur du logiciel MapInfo Professional®, pour l'acquisition de données géographiques.

En 2008, Pitney Bowes Business Insight a livré des données de géolocalisation au Centre Régional Auvergnat de l'Information Géographique (CRAIG) pour leur permettre de localiser les zones où favoriser le passage de la fibre optique dans le cadre du projet porté par la région Auvergne : le Très Haut Débit.

Une nécessité immédiate

Parce que l'information géographique est une donnée stratégique sans laquelle aucune décision en aménagement ne peut se prendre, l'ENITA Clermont, pour répondre à une demande de l'Etat, a conduit en 2004 l'expérimentation d'un dispositif régional de mutualisation de l'information géographique. Celle-ci s'est traduit par la création du Pôle Géomatique Régional d'Auvergne (PGR-A). Ses objectifs étaient de :

- construire une culture de l'information géographique au niveau régional,
- favoriser le porter à connaissance et la mise à disposition de données,
- mutualiser l'information afin de réaliser des économies d'échelle.

Dans le cadre du Contrat de Projet Etat-Région 2007-2013, l'Etat et la Région Auvergne ont souhaité renforcer ce dispositif par la création du Centre Régional Auvergnat de l'Information Géographique (CRAIG).

Le CRAIG a pour objectif de mettre en place à l'échelon de l'Auvergne un dispositif public d'accès et de partage de l'information géographique en ligne qui doit permettre notamment une meilleure connaissance du territoire en vue d'apporter une aide à la décision et à l'évaluation des politiques publiques.

En fin d'année 2008, le CRAIG a été sollicité par le Conseil Régional d'Auvergne dans le cadre de la **desserte en Très Haut Débit**. Il était nécessaire de **localiser les entreprises et les zones d'activités** afin de connaître quelles seraient les zones prioritaires où déployer la fibre optique. L'autre contrainte émise par la Région Auvergne était de **pouvoir disposer de ces données rapidement** afin de présenter un coût global du projet aux élus régionaux. Afin d'obtenir ces données de référence, le CRAIG a lancé en octobre 2008 une consultation pour acquérir ces données géolocalisées.

Pitney Bowes Business Insight, leader mondial de Systèmes d'Informations Géographiques, a été retenue pour la pertinence des données fournies et également pour la rapidité du temps de réponse de ses équipes.

Des données à forte valeur ajoutée

Début novembre 2008, soit moins de 15 jours après le début de la consultation, Pitney Bowes Business Insight livre les données géolocalisées, conformes aux souhaits émis par le CRAIG :

- **Données de localisation des entreprises à l'adresse** : Pitney Bowes Business Insight a intégré à ses données la base MultiNet de Télé Atlas, la référence en matière de données cartographiques. Cette localisation précise, à l'adresse, a permis de géolocaliser les entreprises de plus de 10 salariés afin de cibler quelles étaient les zones à câbler. Grâce à Pitney Bowes Business Insight, le CRAIG peut disposer de plusieurs informations associées à cette localisation notamment sur le nom de l'entreprise, son effectif, sa catégorie juridique, etc..., et surtout **sa distance par rapport aux zones d'activités**. « Ces données supplémentaires associées à la localisation précise des entreprises ont

constitué une réelle valeur ajoutée pour ce projet de câblage en fibre optique » déclare **Frédéric Deneux, Responsable du CRAIG**.

- **Données sur l'emprise des Zones d'Activités** : les Zones d'Activités n'étant pas référencées sur des cartes, il était difficile pour le CRAIG de les identifier. Or, cette information s'avérait « *primordiale pour opérer le passage de la fibre optique dans les zones de concentrations d'entreprises* » précise Frédéric Deneux.
- **Données complémentaires** : le choix du CRAIG a également été déterminé par les données complémentaires que leur a fourni Pitney Bowes Business Insight, portant sur la localisation de l'ensemble **des établissements d'enseignement et des établissements de santé** (hôpitaux, cliniques, etc...). « *Ce produit complémentaire, non défini au départ dans le cahier des charges, s'est révélé très pertinent car la localisation de ce type d'établissement était au final essentielle pour chiffrer le projet de câblage en fibre optique* ».

En quelques jours la **phase de test** est effectuée. « *Il s'agissait de recetter la base de données et de la tester afin de vérifier si elle correspondait bien à nos besoins* » explique le responsable du CRAIG. S'en suivent des échanges avec les techniciens de Pitney Bowes Business Insight qui prennent en compte toutes les demandes portant sur des corrections, surtout techniques, de la base de données (encodage des caractères, éléments de précision quant à la qualité de géocodage). Après vérification des données au sein du CRAIG, ainsi qu'avec les acteurs du projet, les données ont pu être livrées, dans un délai très court.

Des utilisateurs satisfaits

Les raisons qui ont déterminé le CRAIG à se rapprocher de Pitney Bowes Business Insight sont multiples et en relation directe avec les bénéfices qu'il a pu en retirer :

- la **pertinence des données** pour localiser les zones à câbler. « *Le résultat final a, à la fois satisfait le Conseil Régional et nos partenaires, avec qui nous partageons les informations via la plateforme de mutualisation des données* » affirme Frédéric Deneux,
- le **délaï de livraison rapide** des données. « *L'obtention de ces données relevait de l'urgence : le Conseil Régional devait en disposer le plus rapidement afin de présenter le projet chiffré du Très Haut Débit aux élus. Pitney Bowes Business Insight a été le plus réactif et nous a fourni les données une dizaine de jours suivant le lancement de la consultation auprès des acteurs de l'Information Géographique* » ajoute le responsable du CRAIG,
- la possibilité d'obtenir **des droits de propriété intellectuelle et des droits commerciaux étendus aux partenaires du CRAIG**. « *Pitney Bowes Business Insight a très vite compris quelle était notre attente et a répondu à nos besoins rapidement en autorisant le partage des données avec nos partenaires. Notre mode de fonctionnement étant basé sur la mutualisation, il était alors fondamental que les organismes avec qui nous travaillons puissent bénéficier de ces informations.* » précise Frédéric Deneux.
- le **prix très attractif** de la prestation de Pitney Bowes Business Insight

A propos de Pitney Bowes Business Insight

Pitney Bowes Business Insight (PBBI), division de Pitney Bowes Software Inc., offre une combinaison unique de logiciels, données et services de "Communication et Location Intelligence" permettant aux organisations de prendre des décisions plus pertinentes en regard de leurs clients, usagers, concurrents et marchés. Avec l'ensemble de solutions le plus complet du marché ayant pour objectif de maximiser la valeur des données clients et usagers, PBBI offre les outils nécessaires pour localiser, interagir et communiquer plus efficacement avec ces derniers au sein des marchés globaux d'aujourd'hui. Des organisations leaders s'appuient sur les solutions de PBBI pour accroître la précision et l'efficacité de la distribution des informations clients et se développer de manière rentable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pbbusinessinsight.com, www.pbmapinfo.eu, et www.g1.fr.

Group 1, Group 1 Software, MapInfo, Data Flow et AnySite sont des marques déposées de Pitney Bowes Software Inc.

A propos du CRAIG

Dans le cadre du contrat de projet Etat-Région 2007 – 2013, le CRAIG est chargé de la définition et de la politique régionale de l'information géographique. Conformément aux préconisations du CNIG, il est

chargé de : définir, mettre en oeuvre et animer la politique régionale en matière d'information géographique ; encourager la concertation avec les acteurs concernés et favoriser les collaborations pour l'acquisition des données localisées (données de référence et données métier) ; accompagner les développements menés par les acteurs de la région, et en particulier par les initiatives départementales (CDIG, MIS, autres...) et enfin, jouer le rôle d'interlocuteur régional du CNIG.

Face à ces enjeux, l'équipe du CRAIG assure le rôle de centre régional des ressources sur les SIG et la Géomatique. Elle concourt à :

- assurer le déploiement de l'infrastructure de données spatiales
- mettre en place des communautés thématiques en lien avec les politiques territoriales afin de favoriser les approches mutualisées
- développer la culture de l'information géographique en organisant des sessions d'information et de formation
- réaliser la veille technologique et communiquer sur le domaine par la rédaction de guides et fiches techniques
- accompagner les utilisateurs en proposant un appui technique et méthodologique

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.craig.fr

CONTACTS PRESSE

OXYGEN RP

Audrey Legaigneur / Audrey Sliwinski

01 41 11 37 78

alegaigneur@oxygen-rp.com