



COMMUNIQUE DE PRESSE

Un chiffre d'affaires 2008 en progression qui valide les choix stratégiques de Selligent

L'éditeur a su anticiper la demande des directions marketing pour des solutions en marketing interactif

Gosselies, le 21 avril 2009 – Selligent, éditeur européen spécialiste du marketing interactif et de la gestion de la relation client, a clôturé son exercice 2008 avec un chiffre d'affaires de près de 15 millions d'euros, en croissance par rapport à 2007. L'éditeur table sur la poursuite de cette croissance en 2009, grâce à la montée en puissance de l'activité relative à sa nouvelle offre en marketing interactif.

L'année 2008 est principalement marquée par l'intégration, au mois d'octobre 2008, des activités de la société Optizen, spécialiste du marketing interactif, qui est venue compléter les activités de l'éditeur. L'activité CRM traditionnelle de Selligent est restée stable par rapport à l'année fiscale 2007, la croissance du chiffre d'affaires provenant principalement du marketing interactif et de l'intégration des deux offres. Le chiffre d'affaires réalisé sur la vente de licences se maintient à 70% du chiffre d'affaires total.

Grâce à la pertinence de ses solutions et à sa présence européenne, Selligent continue à convaincre des acteurs majeurs tels que Promod, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, Top Ticket Line, CorsairFly, Hotel Management Group, la Fondation de France, ITWorld Canada, PCM, la VRT, Grande Armée Conseil, Inmac, Smartbox, IDG Nederland ou encore VM Matériaux. Forrester Research a d'ailleurs classé la suite CRM de Selligent parmi les « *strong performers* » à l'occasion de son étude 2008 intitulée : « Forrester Wave: Midmarket CRM suites ». Forrester Research a particulièrement souligné les capacités d'internationalisation de la suite, son coût total de possession très avantageux, son adoption rapide par les utilisateurs et la modernité de son architecture et de sa plateforme.

Selligent envisage 2009 avec optimisme. La commercialisation de l'offre Selligent Interactive Marketing promet de belles perspectives de croissance, les entreprises consacrant une part de plus en plus importante de leurs budgets marketing média à l'Internet, à l'interactivité et aux autres canaux électroniques tels que le téléphone mobile. Selligent a réalisé des investissements

conséquents pour développer l'intégration entre ses solutions de CRM et de marketing interactif. Celles-ci sont disponibles sous la forme de deux offres distinctes et complémentaires, mais également sous forme d'offre intégrée. Avec cette intégration, Selligent propose désormais une offre tout à fait unique, susceptible de susciter un mouvement de marché.

Pour renforcer sa stratégie, Selligent maintient et renforce sa politique de partenariats et d'accompagnement ciblée. Outre des partenaires intégrateurs sélectionnés pour leurs expertises spécifiques dans le domaine du CRM, l'éditeur entend étoffer les partenariats avec des prestataires experts du marketing interactif afin de développer le pôle marketing interactif. En outre, plusieurs accords de partenariat portant sur l'offre intégrée sont actuellement en phase de conclusion.

Dans un contexte de crise, Selligent a su anticiper et conduire sa stratégie en se projetant avant tout sur la demande des directions marketing : innover dans le domaine de la relation client pour trouver de nouveaux relais de croissance, et notamment dans des contextes de plus en plus multiculturels et internationaux. Il propose en ce sens des solutions de gestion de campagnes multicanaux qui répondent aux besoins et enjeux de la relation client des entreprises. Ces solutions permettent de traiter de manière unifiée, cohérente et intégrée les interactions entre les différents protagonistes et offrent une personnalisation accrue du contact client, un renforcement de la satisfaction et de la fidélisation client et une réduction des coûts, autrement dit de véritables impératifs transformés en vecteurs de croissance.

« Le renforcement de notre offre avec le marketing interactif trouve écho dans la montée en puissance des médias en ligne et nous permet de tirer parti de synergies importantes entre CRM et marketing interactif. Selligent répond ainsi aux défis budgétaires et stratégiques des directions marketing pour garantir la compétitivité et la croissance des entreprises. Celles-ci pourront capitaliser sur des technologies fondées sur les médias digitaux, performantes et économiques, et développées pour optimiser l'efficacité des campagnes marketing de façon à réaliser un retour sur investissement rapide. Et celles qui le désirent pourront inscrire ces démarches dans une logique de capitalisation grâce à notre plate-forme CRM. La conjoncture appelle de nouvelles stratégies : nous avons une solution et des réponses pertinentes à offrir à nos clients », déclare André Lejeune, CEO de Selligent.

A propos de Selligent

Selligent édite des solutions de marketing interactif et de CRM (Customer Relationship Management).

Depuis sa création en 1990, Selligent s'impose comme le spécialiste des solutions collaboratives qui dynamisent l'organisation, l'action et les dialogues interactifs des équipes en contact direct avec les clients, prospects et relations d'affaires.

Ces solutions permettent aux départements marketing, vente, service et conseil de développer des relations résolument interactives, performantes et durables avec l'ensemble de leurs interlocuteurs et écosystèmes.

Selligent propose une démarche unique qui allie agilité, pragmatisme et implication en support de la réussite des projets CRM de ses clients.

Implanté en France, Belgique, Allemagne et Italie, Selligent couvre la plupart des pays européens via un réseau de franchisés, partenaires distributeurs ou intégrateurs.

Pour plus d'information, consultez notre site web www.selligent.com/fr.

POUR TOUTE INFORMATION PRESSE

Agence Just say it - Le Savoir dire

Emilie Coquin

20, rue Malher

F – 75004 Paris

Tél. : +33 (0)6 19 76 00 39

Tél. : +33 (0)1 44 61 81 81

emilie@just-say-it.com - www.le-savoirdire.com

Selligent

Patricia Duponcheel

Marketing Co-ordinator

Tél. : +32 (0)71 25 80 97

<http://www.selligent.com/fr>