



## BANCO DEL BAJÍO –MÉXIQUE- CONFIE LE DÉPLOIEMENT DE SA NOUVELLE PLATE-FORME COMMERCIALE À BUSINESS VISION

*11 mois ont suffi aux entreprises Business Vision et Adbansys pour la mise en oeuvre de SACOM au sein de la 8<sup>ème</sup> banque du Mexique, Banco del Bajío.*

La nouvelle plate-forme commerciale basée sur le produit SACOM de Business Vision est d'ores et déjà en fonctionnement dans la banque mexicaine Banco del Bajío. Le huitième organisme bancaire du Mexique dispose, pour ses plus de 140 agences, d'un outil CRM de pointe qui lui permet de piloter la stratégie commerciale de tout son réseau bancaire grâce à la mise en place d'une stratégie tournée vers le client de façon à ce que chaque interaction d'un client avec la banque devienne une opportunité commerciale.

Concrètement ce logiciel permet aux gestionnaires de comptes de dédier la plus grande partie de leur temps à des tâches commerciales, en réduisant considérablement la part des tâches purement administratives, en incitant à une très grande pro-activité tout en apportant une large connaissance de la gestion bancaire.

*"L'offre de Business Vision a parfaitement répondu aux besoins que nous avions d'unifier les différentes solutions dont nous disposions, toutes dispersées dans différents systèmes, sous une plate-forme commerciale unique. De plus nous avons vu avec SACOM l'occasion d'entreprendre un grand changement culturel",* explique Ramón Velarde Moreno, Directeur de Mercadotecnia et des Relations Publiques de Banco del Bajío.

Le déploiement de SACOM chez Banco del Bajío a été un véritable succès. En seulement 11 mois, et grâce à la participation de toutes les équipes impliquées dans ce projet - marketing et direction générale - un très haut niveau de personnalisation et une très grande qualité du produit ont été atteints. Banco del Bajío dispose aujourd'hui d'un CRM avancé qui permet entre autres d'effectuer une segmentation active des clients et des portefeuilles, d'évaluer le potentiel de relation avec chaque client, d'engendrer des offres de vente croisée, de



lancer des campagnes et des micro-campagnes, de suivre un agenda commercial, de créer des alertes de vente. En définitive de transformer n'importe quelle action en opportunité de vente.

Pour mieux comprendre l'essence même de cette solution, il faut revenir à ses origines. SACOM est en effet né dans le département de recherche de Business Vision avec l'aide de banquiers. De là est issue une solution verticale exclusivement pensée et dessinée par et pour le secteur bancaire, et qui permet aujourd'hui de répondre d'une manière très précise aux besoins spécifiques du secteur avec un langage, des critères de sélection et des concepts très proches des attentes des utilisateurs.

*"SACOM est de nos jours la solution la plus complète du marché financier. Quand un client achète SACOM, il acquiert en plus du logiciel une base de connaissance et une expérience très riche. Et ceci grâce aux efforts et aux moyens appliqués pour que SACOM soit beaucoup plus qu'un simple outil CRM", souligne Denis Boutet, Président de Business Vision Group.*

Mais pour qu'un outil de ce niveau soit profitable à 100 % il est indispensable de compter sur le support inconditionnel de la direction générale et commerciale. Banco del Bajío l'a tout de suite compris et a impliqué un grand nombre de ses départements allant de la direction générale, au marketing/produit et technologie, avec le soutien de la Banque commerciale et de la Banque d'entreprise. L'accompagnement de la Direction générale dans l'implantation de la solution au réseau des agences a été impressionnant et un grand facteur de succès. Une vraie campagne de communication interne a permis de sensibiliser les utilisateurs sur l'importance de ce grand projet stratégique et sur la nouvelle forme de travail résultante.

SACOM est aujourd'hui présent dans plus de 20 banques et caisses d'épargne en Espagne, au Portugal, en France et dans 3 organismes bancaires en Amérique du sud, avec un nombre de clients allant de 12 millions pour la plus grande à 80.000 pour la plus petite. Concrètement au Mexique, au Banco del Bajío ils sont déjà plus de 1,000 utilisateurs à jouir de ce véritable container de bonnes expériences, lui-même mis au service de plus de 130 000 clients.



### **Banco del Bajío**

Banco del Bajío a été fondée en 1994 par un groupe d'entrepreneurs convaincus que la région centre du pays devait disposer d'une institution financière qui connaîtrait de très près les besoins des entreprises et des habitants de la région. La première agence a vu le jour fin 1994 à León, Guanajuato. Aujourd'hui, Banco del Bajío est présente dans 21 États de la République et 43 villes, et compte 6 directions régionales. Au niveau national, Banco del Bajío est la 8<sup>ème</sup> sur un total de 40 banques -nationales et étrangères confondues- avec plus de 130,000 clients. Banco Sabadell, grand groupe bancaire d'Espagne, est un associé stratégique avec 20 % du capital depuis plus de 10 ans et depuis 2 ans la Corporation Financière Internationale (subsidaire de la Banque mondiale) possède 10 %.

### **Business Vision**

Business Vision est un éditeur de logiciel, spécialisé dans le développement de solutions verticales pour le secteur financier. Tous ses produits se basent sur les standards du marché, l'expérience de ses clients, sa modularité, son évolution, sa flexibilité et sur sa facile implémentation. Parmi ses produits on trouve des solutions fonctionnelles comme SACOM, son produit phare, ainsi que d'autres solutions technologiques comme BV-META, BV-TELLER, BV-MCSM, ARF, ADI (migration de systèmes existants, améliorations des processus, implémentation des concepts BPM, SOA, Web Services, CMMI, ITIL, CMDB, gestion Multi-canal ...)

Actuellement, Business Vision présente un portefeuille de plus de 20 organismes financiers en Espagne, au Portugal, en France, au Mexique et Amérique Latine.

---

**Sophie Rousseau**  
**Responsable Marketing & Communication**  
tel. +34.610.05.81.55  
[srousseau@businessv.com](mailto:srousseau@businessv.com)  
[www.businessv.com](http://www.businessv.com)