

RedPrairie annonce l'acquisition de SmartTurn, leader des solutions de gestion d'entrepôt à la demande

Grâce à cette gestion d'entrepôt en mode SaaS, RedPrairie peut désormais fournir une solution adaptée à toutes les opérations de distribution, quels que soient leur taille et leur niveaux de complexité

Paris, le 5 juillet 2010 - RedPrairie Corporation, éditeur de solutions logicielles axées sur la productivité, a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de SmartTurn, leader sur le segment des systèmes de gestion d'entrepôt (WMS) et de stocks en mode SaaS. Cette acquisition permet à RedPrairie d'intégrer un WMS sous forme de plate-forme applicative modulaire à sa suite logicielle de productivité E²e™. RedPrairie devient ainsi le premier éditeur de logiciels proposant une solution WMS pour des opérations de distribution de toutes tailles et de tous niveaux de complexité. Doté de la flexibilité suffisante pour fournir une solution WMS adaptée à tout type d'opération de distribution, RedPrairie est désormais capable d'assurer davantage de visibilité et d'efficacité entre les grands distributeurs et les plates-formes partenaires trop modestes pour un WMS classique.

Les solutions de gestion d'entrepôt et de stocks de SmartTurn, déployées sur plus de 200 sites, seront désormais commercialisées en tant que solutions WMS en mode SaaS de RedPrairie. Elles se concentreront sur les opérations de distribution moins complexes, avec des demandes d'implémentation rapide et des grilles tarifaires flexibles.

« En raison de la croissance permanente de la chaîne logistique et de l'importance toujours plus grande apportées à eses opérations, toutes les entreprises, indépendamment de leur taille, doivent pouvoir accéder à des solutions de gestion d'entrepôt et des stocks à la pointe de la technologie », explique Mike Mayoras, président directeur général de RedPrairie.

Jim Burleigh, président directeur général de SmartTurn a ajouté : *« Notre expérience nous a démontré que les entreprises, où qu'elles se trouvent, doivent commencer par améliorer leur contrôle des stocks pour obtenir une meilleure productivité. Nous nous réjouissons de rejoindre RedPrairie et entendons nous développer en nous basant sur le succès de nos solutions WMS à la demande ».*

« Il faut saluer le travail de SmartTurn, qui a conçu une solution WMS en mode SaaS solide pouvant être mise en œuvre rapidement et à un coût attractif pour les entreprises confrontées à des opérations de distribution moins complexes. En intégrant cette solution à notre WMS et à nos autres modules, nous sommes persuadés de pouvoir faire tomber les barrières qui limitent la coopération entre les partenaires de la chaîne logistique, donnant ainsi aux petites et moyennes entreprises davantage de visibilité sur leurs réseaux d'approvisionnement », ajoute Mike Mayoras.

Pour informations complémentaires sur l'acquisition SmartTurn : interview de Mike Mayoras et Jim Burleigh sur www.redprairie.com/ondemandWMS. (Les deux dirigeants étaient présents à la 13e conférence annuelle des utilisateurs de RedPrairie, RedShift, à Orlando (Floride).

À propos de SmartTurn - www.smartturn.com

SmartTurn™ Inventory and Warehouse Management System et SmartTurn Inventory Grid™ sont deux véritables solutions de gestion d'entrepôt en mode SaaS mises au point pour fournir aux entreprises des fonctionnalités de premier ordre pour un coût inférieur à celui d'un logiciel classique acquis en mode licence. Conçu pour offrir rapidité d'implémentation, facilité d'utilisation, précision en temps réel des relevés de stocks et performance des flux en magasin, le système SmartTurn assure la visibilité sur chaque article en entrepôt simple ou multiple. Créé selon l'idée que chaque logiciel

devrait être intelligent, simple et sûr, SmartTurn a su convaincre des fabricants, grossistes et prestataires 3PL issus de très nombreux secteurs.

A propos de RedPrairie - www.redprairie.com

Les solutions commercialisées par RedPrairie sont conçues pour améliorer la productivité des entreprises à l'échelle internationale dans trois domaines : la gestion des stocks, les transports et le capital humain. Ces solutions permettent aux fabricants, distributeurs et détaillants de réduire leurs coûts, d'augmenter leurs ventes et de constituer un avantage concurrentiel.

Avec plus de 20 bureaux dans le monde, RedPrairie équipe plus de 34 000 clients répartis dans 40 pays. Ces entreprises font confiance aux solutions logicielles de RedPrairie pour améliorer rapidement leur productivité avec la flexibilité nécessaire pour s'adapter à l'évolution de leurs besoins.

RedPrairie est parfaitement conscient des enjeux opérationnels auxquels sont confrontées les entreprises d'aujourd'hui et s'engage à leur fournir des solutions qui ont fait leurs preuves sur le terrain.

###

Contact presse
GRAYLING
Marie-France Bergamo
Tel : 01 55 30 70 77
mariefrance.bergamo@grayling.com