

# Profesión TIC

## ● Nombramientos

### Elías Ramos

**Director de Gobierno de Microsoft para Europa Occidental**

Desde este nuevo cargo, será clave a la hora de desarrollar y llevar a cabo estrategias que ayuden a las filiales de la región a aumentar su volumen de negocio, reforzar la madurez y afianzar la posición de liderazgo de Microsoft en el Sector Público.



### Leo Bensadón

**Director general de Infor para España y Portugal**

Desde el cargo liderará las operaciones de la compañía en ambos países. Antes de su incorporación a Infor, ocupó cargos de gran responsabilidad en CA, para la que trabajó desde el año 1998, y fue director general desde el año 2002.



### Manuel Sánchez

**Responsable de Seguridad y Soluciones Profesionales de Panasonic**

Es especialista en Gestión y Análisis de Ventas por FENAEI. Cuenta con más de ocho años en el sector de la seguridad, con una amplia experiencia en la gestión y control de proyectos de CCTV (Círculo Cerrado de Televisión).



### Oscar Cembrero

**Director de Negocio para Pymes del Sur de Europa de Citrix**

Ocupará la dirección de Desarrollo de Negocio para Pymes del Sur de Europa. Licenciado en International Business y MBA en Marketing, llegó a Citrix en 2004 como director de Marketing de Canal.



### Sophie Rousseau

**Responsable Marketing y Comunicación de Business Vision**

Sophie Rousseau está licenciada en Periodismo y Comunicación en La Sorbonne de París. Inició su carrera profesional en Barcelona donde estuvo trabajando diez años para diferentes medios de comunicación.



## Los españoles y la pesadilla del PC

Una auténtica pesadilla. Muchos de ustedes se habrán sentido así en su relación con los equipos informáticos, unos grandes amigos, en ocasiones, y auténticos enemigos, en otras tantas.

Pero no crea que es sólo una sensación suya, no. Es una desazón compartida por todos los españoles y que ahora pone de manifiesto además un estudio de Samsung, realizado entre los directivos de informática de las pequeñas y medianas empresas de Francia, Alemania, España, Italia y Reino Unido. Así, el informe ofrece como principal conclusión que el 62 por ciento de los entrevistados se siente estresado regularmente a causa de sus equipos informáticos, siendo los españoles (con un 61 por ciento) los más afectados, y los alemanes, los que menos (un 29 por ciento).

El estudio de Samsung arroja, junto a nuestro nivel de desquicio con el PC, datos tan interesantes como el hecho de que sea el diseño de los equipos informáticos uno de los aspectos más valorados a la hora de trabajar. Si nuestro ordenador es elegante, bonito y no pasa de los cinco años, trabajaremos más y más a gusto. Lo secunda el 65 por ciento de los encuestados que afirma que el diseño del pro-

ducto es una consideración crítica en la toma de decisiones de compra de TI en las pymes. Asimismo, uno de cada tres directivos (el 34 por ciento) afirma sentirse mucho menos motivado trabajando con equipos informáticos viejos y anticuados.

Nos molestan e influyen también los fallos informáticos que afectan directamente a nuestra productividad en el trabajo. Así lo asegura el 65 por ciento de los directivos de pymes españolas, seguidos muy de cerca por ingleses (un 65 por ciento), alemanes (un 62 por ciento) y, en menor medida, franceses (53 por ciento) e italianos (50 por ciento).



## Convocatorias

### Conozca lo último de Nokia para empresas y profesionales

Nokia organiza una jornada que, bajo el nombre de Nokia For Business City 2.0, se darán a conocer las últimas novedades en soluciones empresariales de movilidad, seguridad y Voz sobre IP. Además, se presentará el estudio 'Movilidad Empresarial 2.0 en España' elaborado por la consultora IDC. La cita es en Madrid, el 13 de noviembre.

Más información: <http://www.nokiaforbusinesscity.com/>

### 'The Best of SAP World Tour' vuelve a España

Una nueva edición de The Best of SAP World Tour llega a nuestro país. El principal objetivo de este evento es dar las claves necesarias para que las empresas se conviertan en organiza-

ciones flexibles, logren aumentar su competitividad empresarial, mejorar su capacidad de innovación, y sean capaces de adaptarse rápidamente a los continuos cambios del mercado. La cita, el próximo 6 de noviembre, en Barcelona.

Más información: <http://www.sap.com/spain/SAPTOUR07>

### Gira de Soluciones de Cisco System

Si desea conocer cómo algunas empresas y organismos públicos ya se han beneficiado de las soluciones de comunicaciones avanzadas de Cisco Systems, sólo tiene que sumarse a alguna de las numerosas citas de la gira que la compañía tiene previsto realizar y que, hasta el mes de mayo del próximo año, recorrerá 23 ciudades españolas. Entre ellas, Madrid, Barcelona, Valencia, Vigo y Sevilla.

Más información: [www.cisco.es](http://www.cisco.es)

# Cuéntame

## Alberto Ruano, director general de Toshiba en España

Hace un año que asumió la dirección general de la división informática de Toshiba, a través de la cual esta empresa comercializa sus PC portátiles, televisores y proyectores y, en tan sólo este tiempo, ha convertido a la filial española en la mejor del mundo dentro de la corporación. Aún no ha cumplido los 40. Está casado, tiene dos hijas y, además de a su equipo, reconoce que sus logros profesionales también tiene que agradecerse a su familia. Alberto Ruano, un apasionado del fútbol, que aún practica siempre que puede, cree que es precisamente su afición al deporte la que, de manera innata, le ha inculcado el valor de equipo a la hora de conseguir objetivos.



**1. Principal virtud y defecto:** El tesón y la lucha. Precisamente, esas dos virtudes me conducen a veces al que creo mi defecto: la perfección.

**2. La cualidad que más valoro en un equipo de trabajo:**  
Una buena relación humana.

**3. Una afición:** El deporte y más aún, el fútbol. Además de la belleza del deporte en sí mismo, creo que es uno en los que mejor se plasma el concepto de equipo y los éxitos que se pueden lograr cuando funciona.

**4. El día perfecto:** Todos los sábados por la mañana, tomando el aperitivo con mis hijas.

**5. Quién me gustaría ser:** Aquiles.

**6. Dónde me gustaría vivir:**  
Creo que, como a muchas personas, en el campo. No sólo por la estética o la calidad de vida, sino porque creo que se pueden aprender muchas cosas de la naturaleza.

**7. ¿Cuál es su animal preferido?**  
El perro. Admiro su fidelidad, su capacidad para conocerte, para identificar tu estado de ánimo.

**8. ¿Qué es lo primero que piensa cuando suena el despertador?**  
Depende del día que suene pero, últimamente, lo primero que pienso es dónde me toca ir hoy.

**9. Un autor literario:**  
Miguel de Cervantes, es un autor que se puede releer infinitas veces y siempre encuentras algo nuevo en sus obras.

**10. Héroe de ficción:** Thor.

**11. Una película:** 'La vida es bella'

**12. Una ciudad:** Tengo muchas; unas, por su gente; otras por la estética de la ciudad pero, si de he elegir una, me quedo con Cádiz.

**13. Un 'vicio' gastronómico:** Nécoras.

**14. ¿Qué tecnología considera más revolucionaria?** La comunicación sin cables. Sobre todo porque la uso todos los días y, como yo, millones de personas.

**15. ¿Cuál de ellas es imprescindible en su vida?** Hoy por hoy, la BlackBerry.

**16. Mis héroes en la vida real:** Los misioneros. Es admirable que aún quede gente capaz de encontrar en la dedicación a los demás su objetivo de vida.

**17. Un personaje histórico:**  
El Cid. Creo que aúna una serie de cualidades envidiables.

**18. Lo que más detesto:**  
La envidia, creo que es lo peor con lo que puedes encontrarte en la vida e igual de negativo es ser envidioso como que te envidien.

**19. Un ideal:**  
Un mundo más equilibrado. Sin hambre.

**20. Mi lema:**  
El que no venda, a la calle. Vender es un trabajo duro. Si no hay ventas es porque no estás en la calle, visitando clientes y, si no visitas clientes, no hay ventas.

### Biblioteca TIC

#### 2+2 Estratégicamente: 6

En esta obra, se analiza de forma clara y sistemática, a la vez que práctica, los elementos que hacen del marketing una técnica de gestión empresarial ligada a los mercados cada vez más competitivos y abiertos.

Es, en definitiva, una guía en la que encontrar una visión empresarial procedente del marketing que permitirá al

profesional de este campo convertir la comunicación en una ventaja estratégica en su negocio. 2+2 estratégicamente 6 trata de aportar estrategias fuera de la evidencia así como las herramientas de capacidad analítica e innovación que todo estratega de marketing necesita para encontrar la tan ansiada ventaja competitiva.

Por María del Carmen Martínez Guillén  
Edita: Díaz de Santos

