

Communiqué de Presse

Le 11 Février 2010

2009 : Un chiffre d'affaires en hausse pour DynaSys et des innovations technologiques et fonctionnelles pour n.SKEP

*Chiffre d'affaires en hausse de 5% par rapport à 2008
20% du chiffre d'affaires investi en R&D*

DynaSys, expert européen des solutions de Demand & Supply Chain Planning clôture l'année 2009 avec un chiffre d'affaires de 5.2 millions d'euros en progression de 5% par rapport à l'année précédente. Un excellent résultat comparé aux récentes études des analystes, qui annoncent un recul en 2009 de près de 8% pour le secteur de l'informatique décisionnelle.

Quelques chiffres et points forts de 2009

- Chiffre d'affaires : **5.2 millions d'euros**
- Résultat d'exploitation : **5.5 %**
- EBITDA : **26%**
- L'**international représente 25%** des ventes en 2009, en progression de 10% par rapport à 2008
- **Nouveaux distributeurs** en Espagne et en Pologne
- Un accord de **partenariat stratégique avec SAGE**
- **Nouvelle version n.SKEP 2.3.2** annoncée en septembre 2009
- Deux nouvelles solutions pré-paramétrées dédiées aux PME/PMI annoncées en novembre dernier : **n.SKEP One Retail** (pour le secteur de la distribution et du négoce) et **n.SKEP One Agro** (pour celui de l'agro-alimentaire)

Les raisons du succès

DynaSys est, depuis plus de 25 ans, un éditeur majeur et incontournable sur le marché du Demand & Supply Chain Planning. Ses points forts sont à la fois la technologie éprouvée et approuvée de sa solution n.SKEP, l'expertise de ses équipes, que ce soit au niveau du conseil, du service client ou de la Recherche & Développement, mais également les relations étroites que la société entretient avec ses clients. A ce propos, il faut rappeler que cette année quelques uns des plus anciens d'entre eux, comme Lesieur (plus de 23 ans), Cadbury (plus de 20 ans) ou Chantelle (plus de 13 ans), ont renouvelé leur confiance en DynaSys et étendu le champs fonctionnel de la solution n.SKEP. L'accompagnement des clients n'est pas un vain mot chez DynaSys. Il contribue à fidéliser les sociétés qui ont fait le choix de n.SKEP, à les aider à optimiser leur Supply Chain, à les accompagner lors de leur déploiement européen, voire mondial, et à leur apporter des solutions et des technologies nouvelles en fonctions de leur évolution.

Pour mémoire, quelques contrats signés dans le courant de l'année 2009, par secteur d'activité :

- Distribution & négoce : Martin Belaysoud Expansion, The Watches Connection, Pierron Education, ...
- Luxe : Mumm, Perrier-Jouët, Christofle et d'autres sociétés de prestige dans le monde des montres et des parfums, ...
- Pharmacie : Takeda, Baxter, ...
- Agroalimentaire : Tangerine, Mars, ...
- Industrie : CAE, Grosfilex, ...

DynaSys : une stratégie d'anticipation et d'innovation

L'éditeur français a toujours su anticiper les besoins du marché et les avancées technologiques pour conserver "quelques longueurs d'avance".

Par exemple :

- 2007 : Lancement de n.SKEP Retail, solution verticale dédiée au monde de la distribution et du négoce.
- 2008 : Lancement de n.SKEP One, solution complète de Demand & Supply Chain Planning dédiée aux PME/PMI.
- 2009 : Lancement des solutions pré-paramétrées pour les secteurs de la distribution et du négoce et de l'agroalimentaire, ce qui répond parfaitement aux besoins des entreprises en leur garantissant un déploiement et un retour sur investissement rapides.
Egalement, mise en place d'une offre en mode locatif de n.SKEP, très appréciée par les clients en ces temps économiques incertains.
Et enfin, la nouvelle version de n.SKEP 2.3.2, avec une multitude d'améliorations, aussi bien technologiques que fonctionnelles.

Le point du vue du dirigeant

Ariel Weil, Directeur Général de DynaSys : "Nos différentes solutions de Demand & Supply Chain Planning offrent une réponse adaptée aux besoins des entreprises, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activité. Notre expertise des métiers de nos clients, nos différents modèles de distribution, nos partenariats et notre investissement soutenu en Recherche & Développement, sont autant d'atouts qui nous permettent d'avoir une base solide pour envisager l'avenir avec sérénité. Aujourd'hui, je peux dire avec fierté que nous sommes un acteur incontournable sur ce marché et pas uniquement pour la planification, en effet, les 3/4 de nos clients sont équipés de notre solution de gestion de la demande, n.SKEP Demand Planning.

Nos objectifs pour 2010 sont de maintenir notre position de leader, de continuer à investir fortement sur les évolutions produits, de développer notre présence à l'international, notamment en Europe du Nord et au Canada. Mais également, de renforcer encore et toujours les liens avec nos clients en leur proposant des solutions puissantes et flexibles avec un ROI et une mise en œuvre toujours plus rapides, notamment avec de nouvelles offres verticales pré-paramétrées.

DynaSys, c'est une belle aventure qui dure depuis 25 ans, qui a su évoluer pour suivre la demande des marchés et qui a conservé son identité et sa culture... celle de l'exigence."

A propos de DynaSys

Créée en 1985, la société DynaSys figure parmi les leaders européens dans le domaine de l'expertise et des solutions collaboratives en Demand & Supply Chain Planning. Son offre globale et intégrée n.SKEP® couvre l'ensemble des processus de la Chaîne Logistique et permet l'élaboration des prévisions de vente ainsi que la planification et l'optimisation multi-niveaux de la distribution, de la production et des approvisionnements aussi bien au niveau stratégique, tactique qu'opérationnel. n.SKEP® One est une solution packagée de Demand & Supply Chain Planning dédiée aux PME/PMI. Présent dans de nombreux secteurs d'activité tels que la distribution et le négoce, l'agroalimentaire, les biens de grande consommation (CPG), la santé (pharmacie, chimie et cosmétique), la mode, le luxe... DynaSys possède plus de 250 clients répartis à travers le monde dont Alinea, Baccarat, Baxter, But International, Cadbury, Chantelle, Christofle, Dorel, Ethypharm, Essilor, Française de Gastronomie, Janssen Pharmaceutica, Ipsen, Lesieur, LVMH, Mars, Nestlé, Panzani, Piaget, The Watches Connection, Valeo, ...

Pour plus d'informations concernant DynaSys : www.dys.com

Contacts Presse :

DynaSys

Arnaud Hédoux
Tél 03 88 19 42 33
arnaud_hedoux@dys.com

Symphony Communication

Françoise Fouquet
tél 01 30 64 14 20/06 08 25 27 74
ffouquet@symphony-communication.fr