

Antoine Billon
Quatrième Jour
Tél: +33 (6) 03 72 88 95
abillon@quatriemejour.fr

Henri Seroux
Directeur France
Manhattan Associates
Tél: +33 (1) 76 70 53 40
hseroux@manh.com

Kiabi finalise trois nouveaux projets de supply chain avec Manhattan Associates

-- Avec le déploiement réussi du WMS de Manhattan Associates sur un sixième centre de distribution, la migration au niveau groupe vers la dernière version de la solution et l'informatisation d'une première plate-forme régionale, la collaboration unissant Kiabi et Manhattan depuis sept ans continue de porter ses fruits et contribue à faire de la supply chain du distributeur un soutien clé à sa croissance --

PARIS & ATLANTA - 1^{er} décembre 2009 - Manhattan Associates (NASDAQ: MANH), fournisseur mondial de solutions d'optimisation de la supply chain, annonce que Kiabi, l'un des distributeurs leaders français sur le marché de la mode, a finalisé le déploiement de la solution Warehouse Management for Open Systems (WMOS) de Manhattan Associates sur son nouveau centre de distribution de 66 000 m² de Lauwin-Planque (59). Parallèlement à ce dernier déploiement, Kiabi mène à bien deux autres projets majeurs liés au système Manhattan : la migration vers la dernière version du WMS de Manhattan sur ses cinq autres centres de distribution européens et l'intégration des opérations de supply chain de 75 magasins supplémentaires à la supply chain existante de Kiabi reposant sur les solutions de Manhattan.

L'ouverture du nouveau site de Lauwin-Planque fait suite à cinq précédentes installations de la solution de Manhattan sur les sites logistiques travaillant pour Kiabi - Tournai (Belgique), Mâcon (71), Villeneuve d'Ascq (59), Madrid (Espagne) et Dourges (62). Cette implémentation récente sur un site équipé de transstockeurs, de convoyeurs et d'une machine de tri Savoye, a nécessité l'intégration par le WMS de Manhattan de la solution Warehouse Control System (WCS) de Savoye. La mise en production progressive de la solution à Lauwin-Planque est menée en parallèle d'un programme de mise à jour, à l'échelle de la société, qui permettra aux six centres de distribution de s'appuyer sur la dernière version de la solution WMS de Manhattan. Les six sites représentent désormais une surface totale de plus de 165 000 m² et permettent d'assurer la distribution des commandes vers un réseau composé de 300 magasins répartis en France, en Espagne, en Italie et en Roumanie

Avec la future intégration des magasins Vêti au réseau affiliation de Kiabi en 2010, ce sont 75 magasins qui s'ajouteront à son infrastructure de distribution reposant sur les solutions de Manhattan. Les solutions de Manhattan Associates permettent aujourd'hui à Kiabi de piloter ses opérations sur l'ensemble des entrepôts en temps réel, et lui apportent la flexibilité nécessaire pour assurer une optimisation continue de ses processus de supply chain.

« Notre nouveau site de Lauwin-Planque, inauguré en mai 2009, va gérer à terme plus de 150 millions de pièces. Il nous permet d'accompagner la forte et rapide croissance de notre réseau de points de vente, » commente Béatrice Régnier, responsable Organisation Logistique de Kiabi. « L'équipe de Manhattan, avec laquelle nous collaborons depuis sept ans, nous a

accompagné pour mener en parallèle trois projets clés en 2009. Notre partenariat avec Manhattan continue de porter ses fruits à chaque étape de notre développement, et notre partenariat de longue date nous permet d'aborder les prochaines phases de notre programme d'optimisation de notre supply chain en toute confiance. »

Les prochaines étapes de déploiement de la solution Manhattan, prévues pour 2010, s'étendront aux opérations de e-commerce de Kiabi et à la démultiplication de la solution sur les hubs des partenaires transporteurs de Kiabi.

Henri Seroux, directeur général de Manhattan Associates France, commente, « La collaboration de longue date existant entre Kiabi et Manhattan Associates prend appui sur une compréhension mutuelle de l'un des impératifs stratégiques des distributeurs : créer une plateforme de distribution robuste afin de soutenir la croissance de la société, et apportant dans le même temps un avantage concurrentiel clé. Les investissements technologiques et de R&D que nous faisons chaque année aident des sociétés comme Kiabi à améliorer de manière continue leurs opérations de supply chain et à faire évoluer leurs infrastructures de distribution afin de s'adapter aux évolutions de leurs besoins. Nous sommes fiers d'aider Kiabi à être un leader de la supply chain, et sommes impatients d'aborder les prochaines étapes de son programme de développement définies pour 2010. »

A propos de Kiabi

Kiabi, société française de distribution spécialisée de prêt-à-porter pour la famille, a été fondée dans la métropole lilloise, avec l'ouverture d'un premier magasin à Roncq en 1978. En 2008, l'enseigne est devenue leader en France.

A fin Octobre 2009, 31 ans après sa création, Kiabi exploite 294 magasins, 221 en France (189 en propre et 32 affiliés) et 73 à l'étranger. L'objectif est de poursuivre le développement de l'enseigne, notamment avec la création de nouveaux points de vente en France, en Europe du Sud et de l'Est, ainsi qu'en Russie

L'ambition de l'enseigne à 3 ans est double. Etre en 2011 un acteur international, avec 510 magasins et réaliser un chiffre d'affaires de 1,6 milliards d'euros hors taxe, dont 30% hors de France.

Pour plus d'informations : www.kiabi.com

A propos de Manhattan Associates

Manhattan Associates, forte de 19 années d'expérience, continue d'offrir l'excellence logistique à plus de 1200 entreprises convaincues que l'optimisation de la supply chain est un facteur clé de leadership sur leurs marchés. Manhattan SCOPE™ est une gamme de progiciels et de technologies permettant aux entreprises d'optimiser leur supply chain depuis la planification jusqu'à l'exécution. La Plateforme de Processus Supply Chain SCOPE comprend cinq suites de solutions de supply chain management : Planification et Prévision, Optimisation du Stock, Gestion du cycle des Commandes, Gestion du cycle du Transport, Gestion de la Distribution. Ces suites de solutions sont complétées par des applications transverses – Supply Chain Intelligence, Supply Chain Visibility et Supply Chain Event Management –, tandis que l'offre X-Suite permet de combiner les solutions ou leurs modules afin de répondre à des défis spécifiques liés à la supply chain.

Pour plus d'informations : www.manh.com.fr

###