

Open Text présente sa vision de l'ECM et de l'Entreprise 2.0 et dévoile sa stratégie produits 2010

Open Text révèle ses projets concernant ses solutions de Web Content Management, de Digital Asset Management et de Social Media

Open Text (NASDAQ : OTEX, TSX : OTC), premier fournisseur indépendant de solutions de gestion de contenu pour l'entreprise (ECM), dévoile aujourd'hui sa feuille de route 2010 pour ses offres de Web Content Management (WCM), de Digital Asset Management (DAM) et de Social Media. Open Text présente également ses projets de développement de nouvelles solutions, bâties à la fois autour de ses technologies originelles et de celles de Vignette (qui a récemment rejoint le groupe Open Text), ainsi que ses projets concernant la nouvelle génération de solutions de gestion de contenu web.

Alors que la période de récession se prolonge, les entreprises sont à la recherche d'opportunités de croissance, tout en gardant le contrôle de leurs coûts. Un grand nombre d'entre elles comprend que le Web était devenu le canal le plus efficace pour à la fois se rapprocher de leurs clients, partenaires et collaborateurs, et accélérer leur croissance : il les aide à gagner en efficacité et à réaliser dans le même temps des économies.

« *Les attentes liées au web ont évolué* », explique Scott Bowen, Senior Vice President d'Open Text. « *Une stratégie d'Entreprise 2.0 réussie doit prendre en compte le Social Media, les terminaux mobiles et la cohérence des marques – tout en gérant d'importants volumes de contenus disponibles dans des formats différents. Les moyennes et grosses entreprises doivent apprendre à mettre en œuvre leur stratégie 2.0 de manière efficace et sécurisée, tout en répondant aux exigences de mise en conformité réglementaire et de confidentialité. Nous aidons nos clients à satisfaire ce double objectif, en combinant de nouvelles technologies qui étendent les fonctionnalités de leurs solutions ECM, d'une manière nouvelle et plus efficace. Les projets que nous dévoilons démontrent combien les nouvelles fonctionnalités que nous offrons sont complètes, tout en étant entièrement intégrées à la suite Open Text ECM* ».

Open Text a présenté sa stratégie produit lors de sa conférence utilisateur annuelle qui s'est tenue à Orlando, Floride à la fin du mois d'octobre. Sa stratégie ECM repose sur 3 piliers :

- **Agilité & Innovation** : Pour s'assurer que les entreprises restent souples faces aux changements rapides auxquelles elles doivent faire face, la gestion de contenu ne doit pas devenir une contrainte. Elle doit être insérée au cœur des processus métier. Open Text poursuit et améliore ses solutions de gestion de contenu et leur intégration aux environnements SAP, Oracle et Microsoft.
- **Contrôle et Cycle de vie** : Pour que le contrôle du cycle de vie de l'information réponde à toutes les exigences avec lesquelles les entreprises doivent se mettre en conformité, Open Text renforce ses investissements et maintient sa position de leader en matière de Records Management et d'Archivage.
- **Engagement et Productivité** : Parce que la gestion de contenu est faite pour les employés et par les employés, Open Text a choisi d'investir massivement sur les services à l'utilisateur et la prise en compte des nouvelles formes de production et de communication des contenus. Les premiers résultats sont déjà disponibles, comme le détaille la suite de cette annonce.

Les nouveautés produits pré-annoncées par Open Text permettront d'améliorer l'expérience utilisateurs de manière significative : un plus grand nombre de personnes vont en effet pouvoir interagir, gérer et publier tous formats de contenus, en améliorant simultanément la productivité, en rationalisant les processus et en ajoutant des fonctionnalités innovantes de Social Media. Une meilleure intégration avec *Open Text ECM Suite* rend possible un plus grand nombre de scénarii tels que :

- Une productivité renforcée grâce à l'intégration de l'intranet traditionnel avec une solution Enterprise 2.0 de gestion des connaissances issus des média sociaux
- Une efficacité accrue grâce à l'utilisation des solutions web d'entreprise multi-sites, localisées et consolidées
- Des profits et un chiffre d'affaires en progression, en opérant des transformations et en soutenant son activité via de nouveaux canaux du social web, toujours plus personnalisés
- Une satisfaction et une fidélité client renforcées accompagnées d'une diminution des coûts, grâce à une augmentation de la qualité des informations clients et partenaires, via le portail web.
- De nouvelles manières d'interagir avec les collaborateurs, clients et partenaires à travers des communautés qui sont sources d'innovation, de fidélisation, de partage des connaissances et d'implication personnelle.
- Un meilleur contrôle de la marque et l'assurance que les applications multimédias identifiées sur internet sont gérées de manière centralisée, efficace, sécurisée et conforme aux réglementations.

Roadmap produits :

Web Content Management

- Le lancement de *Vignette Content Management 8.0* est prévu ce trimestre. Cette solution répondra aux attentes des clients et sera enrichie de nombreuses innovations. Une nouvelle interface utilisateur, personnelle et dynamique, permettra aux utilisateurs métier de fournir, d'éditer, de gérer et de publier du contenu web, soulageant ainsi les responsables informatiques de ces responsabilités quotidiennes. Des améliorations apportées aux modèles de contenu, à la publication et à de nombreux autres domaines permettront de mettre en œuvre une gestion et une distribution des contenus web avancées et entièrement dynamiques, à l'échelle de toute l'entreprise. La version 8.1 dont la sortie est prévue pour le 2^{ème} trimestre 2010, permettra l'intégration de *Vignette Content Management* dans la suite *Open Text ECM*, et servira de socle pour des applications web interactives et hautement dynamiques.
- *Open Text Web Solutions 10.1* dont la sortie est prévue pour le premier semestre 2010, offrira une gamme complète de fonctionnalités de Social Media qui s'appuient de manière transparente sur les applications et services *Vignette Community*, tout en s'intégrant encore plus étroitement avec les fonctionnalités d'*Open Text ECM Suite*. Les investissements réalisés dans *Open Text Web Solutions* se poursuivront. Seront concernés en premier lieu les domaines qui tirent parti des services partagés par les différentes solutions web d'Open Text (moteur de recherche, diffusion de vidéos, Social Media, Digital Asset Management et gestion documentaire). Open Text reste très engagé dans le développement de sa gamme de Web Solutions, et continuera de la positionner pour les projets de gestion de contenus web qui nécessitent une mise en œuvre rapide.
- Après le lancement réussi d'*Open Text Portal Manager for SAP NetWeaver Portal*, Open Text apportera des améliorations plus poussées à cette solution au cours du premier trimestre 2010. Avec cette offre, les contenus dynamiques tout comme les structures de navigation dynamiques sont faciles à gérer ; les utilisateurs métier sans compétence technique particulière peuvent les fusionner avec la structure du portail, apporter des modifications en ligne simplement en cliquant sur les boutons d'édition. Open Text ajoutera des fonctionnalités de Social Media au portail NetWeaver dans la prochaine version de sa solution.
- Open Text prévoit également de lancer en 2012 une nouvelle génération de *Web Business Applications*. Elles exploiteront la puissance du socle hautement évolutif de *Vignette Content*

Management et tireront parti du système applicatif *Open Text Web Solutions* très simple d'utilisation. Les développements en cours portent sur la mise en forme des contenus, la création de modèles, et la publication des contenus en fonction du contexte pour que les utilisateurs sans compétences techniques puissent les pratiquer. La solution accélérera aussi le déploiement de sites web au service de plus de productivité. Cette initiative permet à Open Text de bénéficier d'une plate-forme unique capable d'adresser des besoins très variés et qui élargissent la portée de sa suite ECM pour satisfaire à tous les scénarii de gestion de contenu web.

Digital Asset Management

Open Text Media Management est le point d'accès unique pour tous les fichiers multimédias numériques et les informations associées. La solution permet d'étendre la gestion du contenu existante aux contenus multimédias afin d'en faciliter l'accès, mais aussi de les archiver, de les valider et de les publier pour répondre à tout type de requêtes des utilisateurs. Les ressources sont enrichies par le biais de métadonnées complètes leur affectant une réelle identité de contenus d'entreprise tout en permettant l'application des politiques de sécurité (versioning, relation entre les contenus ou suivi du travail externalisé selon les besoins).

Open Text Media Management permet :

- la mise en place d'un socle documentaire unique pour fédérer les contenus médias.
- une gestion intégrée des contenus médias complexes (vidéos, présentations, documents Quark ou InDesign, etc.) en prenant en compte leurs dépendances et leurs spécificités métier
- le lancement, le contrôle et la standardisation de l'image de marque de l'entreprise et d'éviter les risques légaux liés au copyright tout en protégeant la propriété intellectuelle
- d'enrichir la création de média et son référencement
- une intégration avec le poste de travail de l'utilisateur
- une réduction des coûts de stockage
- de collaborer efficacement avec des partenaires externes
- de capitaliser sur des médias existants

Open Text lancera *Media Management 7.0* dans le courant du premier trimestre 2010. La nouvelle interface utilisateur s'appuiera sur les dernières technologies de conception web pour une immersion complète au cœur de la gestion des contenus multimédias. *Media Management 7.0* inclura des métadonnées adaptables et flexibles, des fonctionnalités de gestion des ressources ; il enrichira la gestion des workflows et des processus assurés par la technologie *Open Text ECM Suite*.

Social Media

- *Vignette Community Applications 8.0*, dont la sortie est prévue au premier trimestre 2010, ajoutera à une plateforme puissante et flexible, des fonctionnalités innovantes pour permettre les interactions avec les clients, les partenaires et les collaborateurs. Cette nouvelle version reposera sur les fonctionnalités existantes de gestion de communautés (gestion des idées, blogs, wikis et forums) pour offrir l'accès aux réseaux sociaux professionnels, des notifications avancées, une intégration avec de nombreux systèmes de présentation, des améliorations des API REST, et une intégration plus étroite avec les solutions de gestion de contenu d'Open Text.
- Open Text s'appuiera sur le lancement réussi de ses solutions de Social Media début 2010, pour introduire *Open Text Social Media 1.1*. Cette application bénéficiera d'une meilleure intégration avec la suite *Open Text ECM*. Elle inclura un nouvel éditeur de wiki et une fonctionnalité de messagerie rapide combinant les avantages de la messagerie instantanée avec la flexibilité du microblogging.

A propos d'Open Text

Open Text, leader du marché des solutions de Gestion de Contenu pour l'Entreprise (ECM), aide les entreprises à gérer et à maximiser la valeur de leurs contenus métier.

Open Text s'appuie sur deux décennies d'expertise et supporte plus de 50 millions d'utilisateurs à travers 114 pays. Grâce à un travail étroit avec ses clients et partenaires, Open Text apporte un réseau de « Content Experts » pour aider les entreprises à capturer et préserver la mémoire de l'entreprise, augmenter la valeur de la marque, automatiser les processus, réduire les risques, gérer la conformité et améliorer la compétitivité.

Pour plus d'informations sur Open Text, visitez www.opentext.fr

Safe Harbor Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995

This news release may contain forward-looking statements relating to the success of any of the Company's strategic initiatives, the Company's growth and profitability prospects, the benefits of the Company's products to be realized by customers, the Company's position in the market and future opportunities therein, the deployment of Open Text ECM Suite and our other products by customers, and future performance of Open Text Corporation. Forward-looking statements may also include, without limitation, any statement relating to future events, conditions or circumstances. Forward-looking statements in this release are not promises or guarantees and are subject to certain risks and uncertainties, and actual results may differ materially. The risks and uncertainties that may affect forward-looking statements include, among others, the failure to develop new products, risks involved in fluctuations in currency exchange rates, delays in purchasing decisions of customers, the completion and integration of acquisitions, the possibility of technical, logistical or planning issues in connection with deployments, the continuous commitment of the Company's customers, demand for the Company's products and other risks detailed from time to time in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission (SEC), including the Form 10-K for the year ended June 30, 2009. You should not place undue reliance upon any such forward-looking statements, which are based on management's beliefs and opinions at the time the statements are made, and the Company does not undertake any obligations to update forward-looking statements should circumstances or management's beliefs or opinions change.

Copyright © 2009 by Open Text Corporation. OPEN TEXT, OPEN TEXT ECM SUITE and OPEN TEXT EMAIL MANAGEMENT MICROSOFT EXCHANGE 10 are trademarks or registered trademarks of Open Text Corporation in the United States of America, Canada, the European Union and/or other countries. This list of trademarks is not exhaustive. Other trademarks, registered trademarks, product names, company names, brands and service names mentioned herein are property of Open Text Corporation or other respective owners.