



COMMUNIQUE DE PRESSE

Selligent mettra en lumière trois enjeux du marketing interactif dans le cadre de MD Expo, le salon du marketing direct on et offline

Paris, le 19 mars 2009 – Selligent, éditeur européen spécialiste de la gestion de la relation client (Customer Relationship Management ou CRM) et du marketing interactif, présentera trois enjeux majeurs en matière de marketing interactif, ainsi que les solutions pour y répondre. Les trois ateliers se dérouleront sur le salon MD Expo, les 31 mars, 1^{er} et 2 avril 2009, Porte de Versailles à Paris, Pavillon 4.

Depuis six ans, MD Expo est le premier salon des techniques, services et innovations conçues pour cibler, convaincre et fidéliser la clientèle, et ce dans une approche de communication « multi-canal ». A cette occasion, Selligent animera trois ateliers sur les enjeux de la conversion et de la fidélisation client. Fort de près de 20 ans d'expérience dans la gestion de la relation client dans des secteurs d'activité exigeants, il présentera les technologies permettant de remplir les objectifs marketings et commerciaux à la fois au niveau qualitatif et quantitatif, tout en respectant les contraintes budgétaires et financières avec lesquelles les directions marketing doivent composer en période de crise.

Le mardi 31 mars 2009 à 15 heures, Vincent Roure, Responsable Selligent Academy, présentera deux utilisations possibles de Selligent Interactive Marketing pour créer rapidement un véritable dialogue avec les clients ou prospects, au cours de l'atelier « **Donnez le pouvoir à vos clients pour obtenir un retour sur investissements bien supérieur aux approches classiques** ». Selligent Interactive Marketing permet notamment d'identifier les visiteurs sur un site internet, d'amorcer un dialogue pertinent en captant les flux entrants et de personnaliser en temps réel du contenu du site de l'entreprise.

Le mercredi 1^{er} avril 2009 à 10 heures, Eric de Bellefroid, Directeur Marketing de Selligent, expliquera au cours de l'atelier intitulé « **Lancer des actions virales à grande échelle, activer le bouche-à-oreille ou une action de parrainage. Notre rêve à tous !** », comment mettre la technologie au service de la créativité de l'entreprise et préserver la réputation de ses marques et de son organisation.

Le jeudi 2 avril 2009 à 10 heures, Hans Smellinckx, expert en marketing interactif, animera l'atelier « **Web 2.0, web 3.0,... tout s'accélère. A quels défis interactifs nos marques et organisations doivent-elles s'attendre à court terme ?** ». Etes-vous prêts à dialoguer avec vos groupes cibles ? Comment gérer l'interactivité en amont et en aval des blogs de même que les investissements dans des mots-clés ? Comment exploiter la technologie des flux RSS ? Telles sont quelques unes des problématiques auxquelles Hans Smellinckx répondra pour faire face aux défis interactifs à appréhender en marketing pour mener des campagnes ciblées, efficaces et garantissant un retour sur investissement rapide.

A propos de Selligent

Selligent édite des solutions de CRM (Customer Relationship Management) et de marketing interactif.

Depuis sa création en 1990, Selligent s'impose comme le spécialiste des solutions collaboratives qui dynamisent l'organisation, l'action et les dialogues interactifs des équipes en contact direct avec les clients, prospects et relations d'affaires.

Ces solutions permettent aux départements marketing, vente, service et conseil de développer des relations résolument interactives, performantes et durables avec l'ensemble de leurs interlocuteurs et écosystèmes.

Selligent propose une démarche unique qui allie agilité, pragmatisme et implication en support de la réussite des projets CRM de ses clients.

Implanté en France, Belgique, Allemagne et Italie, Selligent couvre la plupart des pays européens via un réseau de franchisés, partenaires distributeurs ou intégrateurs.

Pour plus d'information, consultez notre site web www.selligent.com/fr.

POUR TOUTE INFORMATION PRESSE

Agence Just say it

Emilie Coquin

20, rue Malher

F – 75004 Paris

Tél +33 (0)6 19 76 00 39

Tél : +33 (0)1 44 61 81 81

emilie@just-say-it.com - www.just-say-it.com

Selligent

Patricia Duponcheel

Marketing Co-ordinator

Tél. +32 (0)71 25 80 97

<http://www.selligent.com/fr>