

Software AG France

Béatrice Crombet –

beatrice.crombet@softwareag.com

Tél. : 01 49 87 43 54

Hill & Knowlton

Agnès Gicquel–

agnes.gicquel@hillandknowlton.com

Raphael Soudan–

raphael.soudan@hillandknowlton.com

Tél. : 01 41 05 44 48 / 12

SOFTWARE AG ANNONCE LA SORTIE DU LIVRE « L'ADOPTION SOA POUR LES NULS »

Après la sortie du livre « Les bases du BPM pour les nuls » en mars 2008, Software AG lance « L'adoption SOA pour les nuls » ou comment tout savoir sur les bonnes pratiques en matière de SOA et mener à bien un projet SOA dans des conditions optimales.

Paris, le 5 octobre 2009 - Software AG, leader mondial des solutions SOA et BPM lance aujourd'hui le livre, « *L'adoption SOA pour les Nuls* ». Les projets SOA ont été remis en cause dès le début de l'année 2009 par Anne Thomas Manes, du groupe Burton, qui avait alors déclaré : « *La SOA fait désormais partie du passé* ». Avec ce livre, Software AG souhaite mettre en exergue les erreurs d'utilisation et de gestion encore trop souvent commises lors de l'implémentation de projets et qui entretiennent la confusion au sujet de la SOA.

De nombreux écrits techniques consacrés aux architectures SOA existent déjà sur le marché, cet ouvrage est conçu pour être un complément ludique et original idéal et se veut extrêmement pratique. Rédigé par les spécialistes de Software AG¹, il présente et promeut les méthodes concrètes et les pratiques les plus efficaces pour donner corps à un projet SOA et favoriser un développement harmonieux de celui-ci.

Les entreprises atteignent aujourd'hui le point de rupture en termes d'altération de leur architecture informatique. La consolidation, les fusions-acquisitions, les extensions à de nouvelles zones géographiques et les décisions commerciales entraînent des transformations désordonnées et non maîtrisées de l'infrastructure informatique (couche, sur-couche, silos, logiciels tiers et propriétaires viennent s'imbriquer les uns aux autres sans réelle ligne directrice..)

Une modernisation de l'infrastructure visant à établir une réactivité optimum des systèmes d'informations s'impose. Pour Software AG, le but dans ce type d'environnement est que l'architecture SOA soit génératrice de valeur ajoutée en faisant circuler les applications, les processus métier et les données dans le réseau indépendamment de la complexité de l'existant.

L'erreur la plus répandue à propos de l'architecture SOA, est de ne pas identifier que pour chaque silo, il existe une « tribu », c'est-à-dire un groupe d'utilisateurs qui possède, contrôle et protège les fonctionnalités de ce silo. Pour « libérer » ces fonctionnalités, il faut coopérer avec ces personnes.

Si l'on ne tient pas compte de cette tendance, il devient alors impossible d'interconnecter les systèmes mis en silos et l'on crée un certain nombre de concepts SOA qui ne fonctionneront jamais, tels que :

¹ **Miko Matsumura**, Vice President and Deputy CTO, Software AG

Bjoern Brauel, Vice President and Deputy CTO, Software AG

Jignesh Shah, Vice President SOA Product Management et Marketing, Software AG

Biographies disponibles sur simple demande

- Un processus métier limité à une seule plate-forme technologique
- Une architecture SOA à un seul fournisseur
- Une SOA sans gouvernance

Software AG s'efforce de faciliter l'adoption et la gouvernance des architectures SOA et est un pionnier dans ce domaine grâce au guide SOALink Cookbook (<http://communities.softwareag.com/centrasite>), aux multiples conférences sur la SOA organisées chaque année et aujourd'hui grâce à l'ouvrage « *L'adoption SOA pour les Nuls* ».

« La SOA a bouleversé les standards existants et fait naître certaines craintes quant à son adoption et à sa pérennité. Aujourd'hui, plus que jamais la SOA peut devenir un formidable levier de croissance et un moteur de productivité sans équivalent à condition de prendre le temps de définir une réelle stratégie orientée services. La sortie de cet ouvrage démontre la capacité de Software AG à mettre au service de tous de manière ludique et originale notre savoir faire en matière de SOA. Ce livre se veut très pratique et, comme dans le milieu de l'aéronautique et à l'instar d'une fusée, l'adoption SOA connaît une phase critique entre le décollage et la mise en orbite. Plus que jamais nous souhaitons accompagner l'adoption SOA en aidant les projets à prendre leurs envol. » déclare Frédéric Fuchs, SVP, Directeur France & Italie, Software AG.

A propos de Software AG

[Software AG](#) est le premier fournisseur mondial indépendant de [logiciels d'infrastructure métier](#). Nous permettons à nos 4 000 clients du monde entier d'obtenir rapidement des résultats en modernisant, en intégrant et en automatisant leurs processus et leurs systèmes informatiques. Cela leur donne les moyens de créer de la valeur de façon concrète et rapide et de répondre à une demande en pleine évolution. Nos solutions permettent aux entreprises de libérer et de gérer leurs données, systèmes, applications, processus et services, pour disposer d'une souplesse inégalée.

À la pointe du secteur, notre portefeuille de produits se compose de solutions pour une [gestion des données](#) hautes performances, le développement et la [modernisation des applications](#), la mise en place d'une [architecture orientée services](#) et l'amélioration des [processus métier](#). En conjuguant nos technologies à leur expertise métier et aux meilleures pratiques, nos clients gagnent en efficacité et se démarquent plus vite de la concurrence.

Forte de près de 40 années d'expérience des technologies de l'information à l'échelle du globe, la société Software AG compte plus de 3 600 collaborateurs au service de clients présents dans 70 pays. Son siège se situe en Allemagne et elle est cotée à la Bourse de Francfort (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW). En 2008, elle a annoncé un chiffre d'affaires de 721 million d'euros.