



COMMUNIQUE DE PRESSE

## Création du premier club d'utilisateurs Selligent

**Paris, le 03 mars 2009 - Selligent, éditeur européen spécialiste de la gestion de la relation client (Customer Relationship Management ou CRM) et du marketing interactif, annonce la création de son premier club d'utilisateurs indépendant, le Club francophone des utilisateurs Selligent.**

Le développement de la concurrence et l'instabilité du contexte économique soulèvent indéniablement la question de l'utilisation optimale des solutions de gestion de la relation client pour garantir leur qualité de service, leur ROI et *in fine*, la croissance des entreprises utilisatrices. C'est pourquoi plusieurs clients de Selligent ont décidé de mutualiser leurs expériences pour tirer profit au maximum de leur investissement et accompagner le développement de leurs entreprises.

Association de loi 1901, le Club francophone des utilisateurs Selligent a été officiellement créé le 30 décembre 2008 à l'initiative de et par les clients utilisateurs de la solution CRM de Selligent. Le Bureau est présidé par Vincent Godinot (PMU) et co-présidé par Dominique Fournier et Michel Verdun, respectivement Directeur marketing et Communication chez Pressindex et Directeur de Projet Maîtrise d'Ouvrage chez un opérateur de services expert en solutions télécoms et informatiques. Gaëtan Hoquidant (CPR Asset Management) est responsable de la trésorerie du Club.

Le Club a ainsi pour missions de :

- favoriser et promouvoir les échanges d'une part entre adhérents et d'autre part entre les adhérents et l'éditeur ;
- partager les savoir-faire et retours d'expérience et mettre en avant le potentiel de la solution ;
- discuter des problématiques de l'utilisation courante de l'application ;
- être force de proposition pour le développement fonctionnel et technique du progiciel en fonction des besoins des utilisateurs.

« Depuis sa création en 1990, Selligent s'est impliqué dans la réussite des projets CRM de ses clients en développant des solutions agiles et en promouvant une démarche pragmatique. Avec la création de ce club indépendant, nous nous félicitons de l'adhésion de nos clients à nos solutions qui voient leur maturité et leur potentiel reconnus. Nous avons bien l'intention de tirer parti du dynamisme des membres et de leurs retours d'expérience pour progresser, préparer l'avenir et continuer de proposer des solutions toujours plus adaptées à leurs problématiques quotidiennes », déclare Bruno Boussion, International Sales Manager de Selligent.

Le club est ouvert à l'ensemble des clients de Selligent. Plusieurs clients francophones de tous secteurs d'activités confondus se sont déjà inscrits ou ont déjà fait part de leur souhait d'y adhérer.

### **A propos de Selligent**

Selligent édite des solutions de CRM (Customer Relationship Management) et de marketing interactif.

Depuis sa création en 1990, Selligent s'impose comme le spécialiste des solutions collaboratives qui dynamisent l'organisation, l'action et les dialogues interactifs des équipes en contact direct avec les clients, prospects et relations d'affaires.

Ces solutions permettent aux départements marketing, vente, service et conseil de développer des relations résolument interactives, performantes et durables avec l'ensemble de leurs interlocuteurs et écosystèmes.

Selligent propose une démarche unique qui allie agilité, pragmatisme et implication en support de la réussite des projets CRM de ses clients.

Implanté en France, Belgique, Allemagne et Italie, Selligent couvre la plupart des pays européens via un réseau de partenaires distributeurs et intégrateurs.

Pour plus d'information, consultez notre site web [www.selligent.com/fr](http://www.selligent.com/fr).

## **POUR TOUTE INFORMATION PRESSE**

### **Agence Just say it - Le Savoir Dire**

#### **Emilie Coquin**

20, rue Malher  
75004 Paris  
Tél. : +33 (0)1 44 61 81 81  
Portable: +33 (0)6 19 76 00 39  
emilie@just-say-it.com - www.just-say-it.com

### **Selligent**

#### **Anne Jarry**

Marketing Co-ordinator  
Tél. +33 (0)1 44 68 10 70  
<http://www.selligent.com/fr>