

**Contacts presse :**

Elisabeth Ziegler  
[elisabeth.ziegler@fra.sas.com](mailto:elisabeth.ziegler@fra.sas.com)  
01 60 62 12 35

Sophie Rassoul  
[sophie.rassoul@fra.sas.com](mailto:sophie.rassoul@fra.sas.com)  
01 60 62 69 25

Voir nos [informations presse](#)

## SAS et Assetlink annoncent un partenariat exclusif pour proposer aux entreprises une nouvelle génération de solutions marketing

Paris, le 30 avril 2009 - [SAS](#), leader mondial du décisionnel et des applications analytiques, et Assetlink, fournisseur majeur de solutions de management intégré des opérations marketing, développent un partenariat exclusif pour fournir aux professionnels du marketing une offre conjointe leur permettant d'atteindre de nouveaux niveaux de performance. Cet accord global prévoit notamment que les solutions d'Assetlink seront intégrées à l'offre [SAS Customer Intelligence](#).

« *Assetlink est très enthousiaste à l'idée d'associer ses connaissances en gestion des opérations marketing à l'expertise sans équivalent de SAS en matière de Customer Intelligence* » explique Chetan Saiya, CEO d'Assetlink.

Assetlink fournit des outils particulièrement performants en matière de gestion et d'exécution des opérations marketing. SAS propose une offre complète de solutions de Customer Intelligence, reconnue pour optimiser la productivité des investissements marketing.

En combinant les apports de ces deux expertises, les entreprises peuvent tabler à la fois sur une réduction du coût de leurs activités de marketing et sur une croissance de leur chiffre d'affaires.

« *La maîtrise des dépenses en marketing est une priorité pour l'ensemble des entreprises. Cet impératif implique à la fois une optimisation des processus et un retour sur investissement rapide. Grâce à ce partenariat, les responsables marketing pourront atteindre ce double objectif et rationaliser l'utilisation de leur budget* », précise Jeff Levitan, Directeur de SAS Global Customer Intelligence Practice.

Cet accord porte sur l'intégration de la suite applicative d'Assetlink et des solutions de [gestion de la relation client](#) de SAS, qui comprennent notamment :

- la [gestion des campagnes marketing](#)
- [l'optimisation des campagnes](#)
- les outils de [e-marketing](#)
- la gestion de campagnes en temps réel sur contact entrant
- les systèmes de [marketing interactif](#)
- l'[analyse du marketing mix](#)
- la [gestion des performances marketing](#)
- le marketing de la [téléphonie mobile](#)
- les [systèmes d'analyse en ligne](#).

### A propos de SAS [www.sas.com/france](http://www.sas.com/france)

SAS, leader mondial des solutions de customer intelligence et des applications analytiques, est le plus important éditeur indépendant sur le marché du décisionnel. Grâce à des solutions innovantes reposant sur une infrastructure intégrée, SAS aide ses clients -sur plus de 45 000 sites dans le monde- à améliorer leur performance et à produire de la valeur en leur permettant de prendre rapidement de meilleures décisions. Depuis 1976, SAS donne à ses clients The Power to Know® - la puissance de savoir.

La [filiale française](#), créée en 1983, emploie 280 collaborateurs et a déployé les solutions SAS sur près de 2 500 sites. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 77,28 millions d'euros en 2008.

**A propos d'Assetlink [www.assetlink.com](http://www.assetlink.com)**

Assetlink est l'un des principaux éditeurs de solutions de Marketing Resource Management. Il propose notamment la suite logicielle Marketing Operations Management, qui permet aux grandes entreprises et à leurs responsables marketing d'améliorer le suivi et l'efficacité de leurs opérations marketing, d'optimiser leurs investissements et de garantir la conformité réglementaire de leurs actions.

*SAS et tout autre nom de produit et de service de SAS Institute Inc. sont des marques déposées de SAS Institute Inc. pour les USA et tous les autres pays. ® indique un dépôt aux USA. Les autres marques et noms de produits sont des marques déposées de leurs entreprises respectives.*

*Copyright © 2009 SAS Institute Inc. Tous droits réservés.*