

Software AG France

Béatrice Crombet -

beatrice.crombet@softwareag.com

Tél. : 01 78 99 70 10

Hill & Knowlton

Agnès Gicquel -

agnes.gicquel@hillandknowlton.com

Nicolas Atlan -

Nicolas.atlan@hillandknowlton.com

Marine Géraud -

Marine.geraud@hillandknowlton.com

Tel: 01 41 05 44 48 / 54 / 18

Software AG dévoile sa stratégie « cloud computing », accélératrice de l'innovation et la transformation métier

- Software AG présente une vision inédite de l'informatique en mode cloud.
- Le choix du cloud computing ne se justifie plus uniquement par le potentiel d'économies à la clé, mais aussi et surtout par l'innovation métier engendrée par une « collaboration à l'extrême ».
- Avec sa vision du cloud computing, Software AG souhaite accélérer les gains d'efficacité en entreprise et la transformation métier.

Paris, le 17 mars 2011 – Software AG annonce son approche technologique globale du cloud computing. L'éditeur adhère pleinement à la vision d'une « collaboration à l'extrême », qui repose sur une technologie de cloud ayant pour but l'accélération du changement et l'amélioration des processus, avec une participation accrue de l'ensemble des parties prenantes.

« Chacun conçoit que le cloud computing a vocation à réduire le coût total de possession et à écourter les délais de mise sur le marché des projets logiciels », souligne Wolfram Jost, CTO et membre du conseil de direction de Software AG. « La stratégie cloud de Software AG procure une valeur ajoutée supplémentaire en faisant la promotion d'une collaboration à l'extrême qui, au-delà du potentiel d'économies à la clé, crée un nouveau mode d'innovation pour l'entreprise. La mise en cloud des ressources informatiques de l'entreprise sert d'assise à cette collaboration à l'extrême qui lèvera les obstacles traditionnels à la coopération entre les pôles métier et informatique et accélèrera l'optimisation métier ».

S'appuyant sur les concepts phares du cloud computing (l'utilisation des technologies Internet et l'élasticité de la montée en capacité), la vision cloud de Software AG va plus loin : elle allie une modélisation dynamique et active des processus, une gestion et une supervision appropriées, et des décisions légitimées par les outils décisionnels, sous forme historique et en temps réel, d'un large éventail de participants internes et extérieurs à l'entreprise. Elle utilise les technologies sociales à l'appui de ces efforts ponctuels et

collaboratifs. Faisant abstraction des frontières organisationnelles et géographiques, cette collaboration à l'extrême rassemble des individus de profils différents qui unissent leurs efforts pour améliorer l'activité, les processus et, au final, les biens et services proposés par l'entreprise.

L'une des nouveautés de la vision cloud exposée par Software AG est l'exploitation en plus grand nombre des ressources humaines, connaissances et données historiques, pour une réactivité accrue dans le contexte de la stratégie d'entreprise. La collaboration au sein comme en dehors de l'entreprise est étayée par une démarche de gouvernance et des cycles de vie de validation garantissant une qualité et une progression régulières dans le cadre de la stratégie globale de l'entreprise. Doter une nouvelle catégorie de collaborateurs de divers terminaux mobiles, c'est se donner les moyens d'assurer une coordination et des prises de décision en temps réel via des mises à jour permanentes en streaming, en permettant à ces acteurs de prendre part à des interactions ou de s'y soustraire, à leur gré. Les solutions qui en résultent sont profitables aux clients en ceci qu'elles dynamisent et accélèrent les évolutions et, au final, réduisent considérablement le coût des activités commerciales.

En associant experts produits, experts en processus, spécialistes métier, clients et partenaires, les technologies Software AG appliquées au processus de planification des produits d'un industriel écourteraient les cycles de perfectionnement des produits et accéléreraient donc la mise sur le marché de ces derniers. Au final, les gains de temps et d'argent réalisés par cet industriel ne feraient que conforter son avantage concurrentiel.

« Les initiatives SOA (architecture orientée services) et BPM (gestion des processus métier) n'ont d'autre but que d'améliorer la performance métier et celle des processus », précise Daryl C. Plummer, vice-président général et membre du cabinet Gartner. *« Or, Gartner est persuadé que cette collaboration à l'extrême est décisive tant par rapport à l'impact du changement qu'à l'optimisation des performances. Le cloud computing accélère la collaboration et renforce encore l'impact des initiatives BPM et SOA. »*

« Chez Software AG, nous jouons depuis plusieurs années un rôle d'incubateur pour la mise en place de cette collaboration à l'extrême », fait remarquer M. Jost. *« Maintenant que le cloud computing se généralise et que nos efforts d'innovation métier portent leurs fruits, nous sommes prêts à déployer des solutions révolutionnaires pour l'architecture orientée services et la gestion des processus métier en mode cloud. »*

Lors du CeBITSoftware AG a précisé sa stratégie cloud avec l'annonce de sa solution Cloud Ready. Cette dernière offre des outils de modélisation, de gestion des processus, d'architecture orientée service (SOA) ainsi que d'intégration dans le cloud. Les produits webMethods et ARIS seront disponibles dans le cloud au 3^e trimestre 2011.

Pour en savoir plus sur la vision cloud de Software AG, consultez le site <http://www.softwareag.com/cloud>.

##



Software AG est le numéro un mondial en matière de Business Process Excellence. Cette société à la pointe de l'innovation depuis 40 ans est à l'origine d'Adabas, la première base de données transactionnelle hautes performances, ARIS, la première plate-forme d'analyse des processus métier et webMethods, la première plate-forme de serveur B2B et d'intégration SOA.

Software AG offre à ses clients des solutions complètes de gestion des processus métier (BPM) qui affichent le coût total de possession le plus faible du marché, ainsi qu'une grande facilité d'utilisation. Leaders du secteur, les marques ARIS, webMethods, Adabas, Natural et IDS Scheer Consulting constituent un portefeuille unique pour l'élaboration d'une stratégie pour les processus, puis la conception, l'intégration et le contrôle de ces processus ; l'intégration et la gestion des données basées sur l'architecture SOA ; la mise en œuvre de SAP pilotée par processus ; et enfin les activités de service et de conseil liées aux processus stratégiques.

Software AG a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2010 et compte plus de 5 600 collaborateurs au service de 10 000 clients du secteur public comme du privé dans 70 pays. Grâce aux solutions logicielles et de services très complètes de Software AG, les entreprises obtiennent plus vite les résultats souhaités. Son siège se situe en Allemagne et elle est cotée à la Bourse de Francfort (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW).