

Software AG France

Béatrice Crombet -
beatrice.crombet@softwareag.com

Tél. : 01 78 99 70 10

Hill & Knowlton

Agnès Gicquel -
agnes.gicquel@hillandknowlton.com
Nicolas Atlan -
Nicolas.atlan@hillandknowlton.com
Marine Géraud -
Marine.geraud@hillandknowlton.com

Tel: 01 41 05 44 48 / 54 / 18

CeBIT 2011 : Software AG annonce la disponibilité de webMethods OneData pour le MDM orienté processus

- La solution MDM (Master Data Management) de gestion des données de référence proposée par Software AG aide les entreprises à affiner leurs prises de décision et leur excellence opérationnelle, grâce à l'amélioration de la qualité de leur capital données.
- webMethods OneData met en œuvre une approche orientée processus qui place la gestion des données de référence au cœur des initiatives d'amélioration des processus métier.
- La stratégie produit, qui inclut l'intégration des solutions Software AG, valorise considérablement les investissements existants des clients.

Paris, le 2 Mars 2011 – Software AG annonce la commercialisation de webMethods OneData pour le MDM (Master Data Management) orienté processus. webMethods OneData est une solution très complète de gestion des données de référence multidomaines, offrant aux utilisateurs des données cohérentes issues de sources variées, et exploitables par la quasi-totalité des systèmes, applications SOA et processus métier automatisés. En se référant à une seule et même « version de données faisant foi », les entreprises sont ainsi en mesure d'optimiser leurs processus métier et d'accélérer les prises de décisions pertinentes.

En octobre 2010, Software AG a racheté Data Foundations Inc., éditeur basé dans le New Jersey, ainsi que sa technologie OneData, aujourd'hui unifiée à la plate-forme webMethods. Associée aux suites BPM et SOA de Software AG, la gestion des données de référence jouera un rôle clé à tous les stades du cycle de vie de l'excellence des processus.

« *webMethods OneData traduit la détermination de Software AG à fournir à ses clients des solutions intégrées à forte valeur ajoutée* », souligne Wolfram Jost, CTO et membre du conseil de direction de Software AG. « *Avec sa gestion des données de référence orientée processus et sa gouvernance des données proactive, webMethods OneData permet aux entreprises d'affiner leurs performances et d'améliorer leurs prises de décisions via un accès à des données fiables et homogènes.* »

webMethods OneData dote les entreprises d'une plate-forme de gestion et de gouvernance des données très complète, se prêtant au rapprochement, au nettoyage et à la synchronisation des données de référence. Voici les principaux facteurs de différenciation de webMethods OneData:

- Aptitude à gérer tous les domaines des données de référence, y compris les hiérarchies.
- Souplesse assurant la prise en charge de styles d'architecture différents et de scénarios d'utilisation MDM tant opérationnels qu'analytiques.
- Interface conviviale pour la gestion et la gouvernance du capital données.
- Souplesse de modélisation des données, que ce soit via le propre modèle du client ou le modèle fourni.
- Implémentations en configuration seule permettant des déploiements rapides.

L'approche orientée processus de Software AG en matière de gestion des données de référence est conforme aux recommandations effectuées par des analystes indépendants à l'intention des organisations soucieuses de réussir leur implémentation MDM. Dans un billet en date du 20 octobre 2010 publié sur son blog et intitulé [Software AG Buys Data Foundations: Business Acumen Meets Data Competency](#), Rob Karel, analyste principal chez Forrester Research, Inc.¹ écrivait : « *Le seul moyen, pour une entreprise, de limiter ses risques, d'améliorer ses gains d'efficacité opérationnelle, de réduire ses coûts, d'augmenter son chiffre d'affaires ou de se différencier sur le plan stratégique grâce aux données de référence, c'est de réfléchir à la manière d'associer et de synchroniser ces données de référence avec les processus métier et les décisions cruciales pour sa réussite.* »

La feuille de route élaborée par Software AG pour webMethods OneData garantit à l'éditeur que sa solution MDM demeurera la plus performante, la plus polyvalente mais aussi la plus simple à mettre en œuvre du marché. Software AG prévoit également de lancer des offres spécialisées pour la gestion des fichiers clients et produits. Sa feuille de route inclut une intégration avec la suite ARIS BPA, leader sur le marché, ainsi qu'avec webMethods BPMS et webMethods ESB, qui autorise les échanges de données entre webMethods OneData et les applications sur site et en mode cloud.

Software AG présente webMethods OneData à l'occasion du CeBIT 2011, qui se tient à Hanovre, en Allemagne, du 1^{er} au 5 mars (hall 4, stand D11). Software AG organisera un webinaire consacré à l'adoption d'une approche orientée processus pour la gestion des données de référence, le 30 mars 2011. Pour vous y inscrire, consultez le site www.softwareag.com/webinars.

Pour de plus amples informations sur webMethods OneData, rendez-vous sur www.softwareag.com/mdm.

##

À propos de Software AG

Software AG est le numéro un mondial en matière de Business Process Excellence. Cette société à la pointe de l'innovation depuis 40 ans est à l'origine d'Adabas, la première base de données transactionnelle hautes performances, ARIS, la première plate-forme d'analyse des processus métier et webMethods, la première plate-forme de serveur B2B et d'intégration SOA.

¹ Forrester Research, Inc. est un cabinet d'études indépendant.

Software AG offre à ses clients des solutions complètes de gestion des processus métier (BPM) qui affichent le coût total de possession le plus faible du marché, ainsi qu'une grande facilité d'utilisation. Leaders du secteur, les marques ARIS, webMethods, Adabas, Natural et IDS Scheer Consulting constituent un portefeuille unique pour l'élaboration d'une stratégie pour les processus, puis la conception, l'intégration et le contrôle de ces processus ; l'intégration et la gestion des données basées sur l'architecture SOA ; la mise en œuvre de SAP pilotée par processus ; et enfin les activités de service et de conseil liées aux processus stratégiques.

Software AG a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2010 et compte plus de 5 600 collaborateurs au service de 10 000 clients du secteur public comme du privé dans 70 pays. Grâce aux solutions logicielles et de services très complètes de Software AG, les entreprises obtiennent plus vite les résultats souhaités. Son siège se situe en Allemagne et elle est cotée à la Bourse de Francfort (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW).